



Werkstudentenstelle

„Unternehmenskommunikation“

IHRE TÄTIGKEIT

Das Aufgabenspektrum Ihrer Tätigkeit ist breit gefächert. Hauptsächlich unterstützen Sie bei den anfallenden Marketing- und Kommunikationsangelegenheiten. Dies umfasst unter anderem die Gestaltung von Flyern, das Verfassen von Unternehmenstexten, CI-Koordination, bis hin zur Entwicklung neuer Kommunikationsstrategien. Eigenständig betreuen und koordinieren Sie die unternehmenseigenen Social-Media- und Netzwerk-Kanäle (Xing, LinkedIn, Instagram). Darüber hinaus unterstützen Sie die Personalabteilung beim Personal Recruiting und anderen Projekten.

Die Stelle erfordert ein selbstständiges Auftreten und eine eigenständige Arbeitsweise.

IHR PROFIL

- Derzeitige Ausbildung im Bereich: Medien-/Unternehmenskommunikation, Marketing oder vergleichbaren Studiengängen
- Sprachkenntnisse: Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- IT-Kenntnisse: MS-Office, Adobe Photoshop/InDesign
- Persönliche Kompetenzen: Kreativität, kommunikativ, Zuverlässigkeit, Selbstständigkeit

*Erlangen Sie jetzt Einblicke in die Welt von WAGON und forschen Sie bei und mit uns.
Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.*

Bewerben Sie sich mit unserem Bewerbungsformular unter:

<https://wagon-automotive.de/de/Bewerbungsformular.html>