

Das integrierte Management der Wagon Automotive Nagold GmbH umfasst die Entwicklung, die Produktion und den Vertrieb von Karosserieteilen und Baugruppen für die Automobilindustrie.

Die Wagon Unternehmenspolitik ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie, die auf den Wagon Werten und den Unternehmensleitlinien basiert:

Neben der generellen Verpflichtung zur Einhaltung aller gesetzlichen und behördlichen Anforderungen in Bezug auf Qualität, Arbeits-/Gesundheits-/Umweltschutz, Energie und Wettbewerbsrecht, verpflichten wir uns darüber hinaus zur Einhaltung der Erwartungen bezüglich interner und externer Themen interessierter Partner. Weitere Eckpunkte unserer Politik sind:

Zufriedene Kunden, Schutz der Umwelt, wirksamer Schutz aller Mitarbeiter, effizienter Umgang mit Energie

- Gewährleistung, alle Wünsche der Kunden zu erkennen und deren Erwartungen möglichst zu übertreffen.
- Sicherstellung des Gesundheitsschutzes, der Anlagensicherheit und der Unfallverhütung zur Vermeidung von arbeitsbedingten Verletzungen und Krankheiten durch Bereitstellung von gesundheitsgerechten und sicheren Arbeitsbedingungen.
- Beseitigung von Gefahren und Minimierung von Risiken sind Bestandteil aller Prozesse im Unternehmen.
- Schutz der Umwelt, daher die Vermeidung von Umweltbelastungen, und der effiziente Umgang mit den vorhandenen Energieressourcen.



CSR



Lean@Wagon



People Empowerment



Quality First



Safety@Work



Strategy

Mitarbeiter mit Qualitäts-, Umwelt-, Sicherheits- und Energiebewusstsein:

- schützen die eigene Gesundheit und die anderer Mitarbeiter/innen;
- tragen fachkundig zur Sicherung der Qualität bei;
- vermeiden Umweltbelastungen, handeln energiebewusst und schonen die Ressourcen;
- tragen fachkundig durch Konsultation und Beteiligung in verschiedenen Prozessen zur ständigen Verbesserung in allen Bereichen bei.

Zuverlässige Lieferanten:

- erfüllen jederzeit unsere Maßstäbe in Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutz sowie Energieeffizienz;
- berücksichtigen die Forderung der Supplier Sustainability Policy der deutschen Automobilhersteller in allen Bereichen der Zusammenarbeit;
- arbeiten mit uns partnerschaftlich zusammen.

Soziale Verantwortung

- Wir stehen zu unserer sozialen Verantwortung im Sinne der Prinzipien des Global Compact und erwarten dieses auch von unseren Vertragspartnern. Deshalb distanzieren wir uns von jeder Art von Korruption, Diskriminierung oder der Beschäftigung von Kindern und Jugendlichen außerhalb rechtlicher Vorschriften.

Kompetente und qualifizierte Führungskräfte:

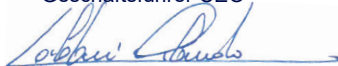
- verfolgen zusammen mit Ihren Mitarbeitern ständig unsere Qualitäts-, Umwelt-, Arbeitsschutz- und Energieziele;
- vertreten das installierte Managementsystem mit Nachdruck;
- arbeiten ständig an der Weiterentwicklung und Verbesserung der Prozesse.

Erklärte Qualitäts-, Umwelt-, Arbeitsschutz- und Energieziele:

- werden jährlich neu vereinbart, dokumentiert und nachgehalten;
- sind durch die kontinuierliche Verbesserung unserer Leistungen für uns die Voraussetzung für die Wirtschaftlichkeit unseres Unternehmens und ein wichtiger Beitrag zum Schutz der Umwelt.

Alle Beschäftigten sind über diese Unternehmenspolitik informiert und verpflichtet, zur ständigen Weiterentwicklung des Unternehmens beizutragen.

Orlando Caldari
Geschäftsführer CEO



Rolf Gaßner
Geschäftsführer CSO

